

# Plan Estratégico

## Ciudades del Conocimiento Baja California CCBC

### Resumen

El presente documento pretende desarrollar, más que un Plan Estratégico acabado, el primer esbozo de lo que debe ser uno. Para crear las bases que logren hacer de Baja California una **sociedad del conocimiento**, reflejándose en que al menos sus municipios más grandes y con más posibilidades inicien su evolución, a ser Ciudades del Conocimiento, CdC.

Siendo el elemento estratégico más importante para hacer realidad las CdC en BC, se enfatiza en lograr, ante todo, **que la noción de CdC sea parte de la cultura del estado**, que se geste entre la población la conciencia de lo que es y implica una CdC, y el deseo de llegar a ser una, que se viva como una aspiración o **ideal, mucho antes de que sea un hecho concreto**.

Entendiendo que una CdC es aquella que finca su desarrollo económico, social, y sustentable, en la **gestión eficaz del conocimiento**, obtenido de la ciencia, acoge la investigación como fundamental, enfocándose a la innovación. Todo con la finalidad imprescindible, de mejorar de modo integral la vida de sus habitantes, **mejorando sus ingresos, salud y educación**; reduciendo la polarización, y con justicia la distribución de la riqueza. Con plena conciencia de lo imperioso de la participación de la academia, empresas, gobiernos, y la sociedad en general.

### Antecedentes

El concepto "**Ciudades del Conocimiento**", **CdC**, o **sociedades del conocimiento**, se ha venido desarrollando e implementando en diversas ciudades del mundo, en algunas de forma natural, por responder a sus principios y valores, como muchas de las ciudades de EEUU; otras ciudades como algunas de México, lo hacen bajo plena conciencia de que el modelo de lo que son las CdC, es el único camino para lograr convertirse en lo que permite que su gente mejore integralmente su calidad de Vida.

Se puede asegurar que más allá de ser una tendencia global, es **la única forma en que un país puede lograr su desarrollo integral**. La literatura al igual que las experiencias al respecto son abundantes y lo demuestran.

Si bien podemos encontrar diversos enfoques con sus prioridades, hay similitudes que caracterizan a las CdC principalmente por ser **asentamientos urbanos planificados, sustentables, que buscan y logran el crecimiento económico, sobre la base de una Gestión eficaz del Conocimiento en organizaciones y universidades, asegurando a los ciudadanos, con el menor costo ambiental, y mayor igualdad de oportunidades**, influyendo en la cultura de la ciudad, al incorporar todo ello como valores compartidos.

Para nuestro país, ubicado frente a las grandes potencias y los mercados internacionales, significa hacer **importantes cambios en la educación básica y superior, para con nuevos ambientes de aprendizaje en las aulas, promover la investigación, la integración a los sectores productivos, formar nuevas competencias y fomentar la transdisciplina** (Conocimiento situado dentro y fuera del ámbito académico.) desde el aula.

**Ser parte de la *Sociedad del Conocimiento* requiere pasar del simple acceso a la tecnología, a la producción de innovaciones para la industria y las universidades.**

## **El panorama para las ciudades del conocimiento en América Latina es sombrío**

Convertir en CdC a los municipios de Baja California, como prácticamente para cualquier ciudad de América Latina, representa un gran reto. **Con la necesidad de vencer inercias ancestrales y resistencias al cambio**, principalmente por parte de los titulares de los gobiernos (Federal, estatal y municipales) quienes por lo general actúan con mentalidad cortoplacista, comprometiéndose sólo en aquello que en el corto plazo contribuya a su imagen.

Estudios recientes, como el de *Nature Scientific Reports* de 2021, muestra que en los países latinoamericanos que investigación científica hay ausencia casi total, y se muestra en contraste con el hemisferio norte, con abundantes investigaciones, y el sur casi uniformemente ausentes.

Con notables excepciones encabezadas por la UNAM, las universidades latinoamericanas no suelen distinguirse a escala internacional. En términos de investigación científica, producción de conocimiento, patentes e innovación tecnológica, América Latina está en la zaga. **No vamos a salir del subdesarrollo apelando a fórmulas autóctonas, y menos aún si son ancestrales.**

Los especialistas coinciden, el siglo XXI pertenece a las naciones asiáticas. ¿Cómo lo consiguieron? **Con mercados abiertos y competitivos, educación de alto nivel, y administración pública en manos de profesionales técnicos,** es decir, todo lo que falta en América Latina.

### **No podemos quedarnos inmóviles**

A pesar de esta realidad no podemos adoptar actitudes pasivas y de resignación, **las ciudades de BC deben hacer lo pertinente para avanzar,** lo cual no se va lograr **sin la mejora continua de los conocimientos y la gestión eficaz de los mismos,** necesario en todas las organizaciones públicas y privadas, y a todos los niveles de la sociedad.

**Se puede iniciar involucrando al mayor número posible de jóvenes de BC, para que además de incorporar en su estilo de vida actitudes y hábitos propios del aprendizaje y la mejora continua, se conviertan en promotores en su entorno de la cultura de las ciudades del conocimiento.**

### **Más allá de vencer la brecha digital se trata de vencer la brecha cognitiva**

La reducción del retraso de nuestro estado, BC, respecto del mundo avanzado supone disminuir la **brecha cognitiva** y contrarrestar la dependencia tecnológica y el desarrollo desigual.

Las sociedades del conocimiento implican a las organizaciones y a las personas con la necesidad de **gestionar la información de manera eficiente. La desproporción entre el volumen creciente de información a la que se tiene acceso y la escasa disponibilidad de conocimiento,** expone a las organizaciones e individuos a un mayor riesgo de caer en la **brecha cognitiva.**

El acceso a la información es un paso adelante; sin embargo **el paso más importante es transformar la información en conocimiento**. Aunque se inviertan recursos para ampliar la infraestructura de acceso a la red, **no es lo mismo una sociedad cableada, en la que se dispone de condiciones de conectividad, que una sociedad preparada para acceder, evaluar y aplicar la información**.

**La aspiración de llegar a la sociedad del conocimiento implica necesariamente que las personas, además del acceso a la red, tengan acceso real a la información, sepan qué hacer con ésta y tengan la capacidad de convertirla en conocimiento, y el conocimiento, en beneficios tangibles.**

La transición hacia las sociedades del conocimiento **se basa en la necesidad de adquirir nuevas capacidades cognitivas y competencias prácticas a lo largo de toda la vida**. Los que tienen acceso al saber multiplican su capacidad para seguir adquiriendo conocimientos. A la inversa, **los marginados de las sociedades del conocimiento son víctimas de un círculo vicioso, porque su déficit de conocimientos agrava aún más las dificultades de adquirirlo**.

**Ser parte de la Sociedad del Conocimiento requiere** pasar del simple acceso a la tecnología, a la **gestión eficaz del conocimiento** y a la producción de innovaciones **para** la industria y las universidades.

Ya otras ciudades de México lo están haciendo: Monterrey, Guadalajara, Yucatán, Tepic, Guanajuato, Ciudad Juárez, Querétaro y Torreón. Así mismo otras en América Latina, como ciudades de Colombia y Ecuador, Panamá, Argentina.

Dichas ciudades **están impulsando la ciencia, la tecnología, la innovación, la cultura, la educación y el emprendimiento**, para mejorar la productividad y las condiciones de vida de la ciudadanía e **implementando políticas y acciones para que entre otras cosas, hacerlas ambiental y socialmente sustentables**; fortaleciendo sus instituciones, para iniciar o consolidar una nueva senda de desarrollo en la sociedad del conocimiento. **Conducentes a ser más atractivas a la inversión, más emprendedoras e innovadoras.**

Es necesario enfocarse al desarrollo de ciudades del conocimiento **tal como en la sociedad industrial emergieron las ciudades industriales**.

**Para incorporar los nuevos modelos al estilo de vida, requieren de cambios culturales, institucionales, políticos, económicos y organizacionales**, así como de crecientes recursos públicos, privados, y alianzas internacionales,

además de un papel más proactivo del sistema educativo y de una mayor apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación en la sociedad.

**Las ciudades de Baja California** no son ajenas a la realidad internacional, por eso deben emprender lo necesario para construir su propia ruta de futuro **con acciones concertadas entre actores públicos y privados, que les permitan construir visiones de futuro, políticas, programas y proyectos estratégicos de los gobiernos municipales**, apoyados en su concepción, cofinanciación y gestión, por el capital privado y recursos públicos.

**La valoración de las ciudades de Baja California como eje central de la conversión del estado a una sociedad del conocimiento, nos da una visión pragmática y real de la problemática y nos permite acompañar a los tomadores de decisiones en crear herramientas con capacidad de influir positivamente en la vida de los ciudadanos**

## Objetivo General Estrategico

Apoyar en todo lo posible a convertir en el largo plazo, con logros tangibles en el corto plazo, **a las ciudades de BC en sociedades del conocimiento**, que dicha transformación se vea reflejada al fincar su desarrollo, **sobre la base del aprendizaje continuo, la Gestión Eficaz del Conocimiento en las personas, en las organizaciones, escuelas y universidades, priorizando a la ciencia, a la investigación y a la innovación.**

**Entendiendo y haciendo lo pertinente para que la mayoría entienda a cabalidad, que el conocimiento es una condición necesaria, no es una opción, que sin lugar a dudas es la solución, para lograr el desarrollo del estado, que conlleve a mayor calidad de vida a todos sus habitantes.**

Convencer que no hacerlo es simple y sencillamente renunciar al progreso del estado, condenarlo al subdesarrollo, y renunciando a su extraordinario **bono demográfico.**

# Analisis FODA

## Fortalezas

- La población predominante en BC, como en el resto del país, es población joven, de acuerdo el censo 2020, la población de 0 a 39 años representa el 80% del total.
- Por lo anterior se cuenta con un Bono Demográfico, el cual se puede perder con la inercia que se lleva actualmente.
- Se cuenta con capital humano en los ámbitos de educación superior, licenciatura y posgrado, así como su capacidad para generar conocimiento científico y tecnológico.
- Se cuenta con cobertura universitaria en todo el estado, con las siguientes **universidades públicas:**
  - Universidad Autónoma de Baja California con planteles que cubren todo el estado( UABC)
  - Colegio de la Frontera Norte (COLEF)
  - Instituto Tecnológico de Tijuana ITT
  - Instituto Tecnológico de Ensenada - ITE
  - Instituto Tecnológico de Mexicali ITM
  - IPN - Instituto Politécnico Nacional
  - Universidad Pedagógica Nacional (UPN)
  - Universidad Tecnológica de Tijuana (UTT)
  - Universidad Politécnica de Baja California UPBC
  - Colegio Nacional de Educación Profesional CONALEP
- En 2020, la Universidad Autónoma de Baja **California** contaba con 65,528 alumnos inscritos.
- Se cuenta con 15 Universidades privadas, destacándose **CETYS Universidad**, Centro de Estudios Técnicos y Superiores, con presencia estatal y la Universidad Iberoamericana **UIA**.
- Se imparten programas de educación superior y estudios de postgrado.

- Nivel educativo en BC, el grado promedio de escolaridad de 9.7 por encima del promedio nacional que es de 9.1, y un bajo índice de analfabetismo (2.0%) en comparación con el total nacional (5.5%)
- La frontera norte del país presenta en promedio, valores de capacidad de innovación, CI, más elevados que el resto del país. La región del norte tiene el PIB per cápita mayor del país.
- **Sectores estratégicos:** Aeroespacial, productos médicos, energía y agroindustrial. electrónicos, electrodomésticos, biotecnología, tecnologías de la información y la comunicación, servicios médicos, transporte y vitivinícola.
- **Clústers en Baja California:** **Clúster** Aeroespacial, **Clúster** de Productos Médicos, **Clúster** de Bio-Economía, **Clúster** de Logística, **Clúster** de Servicios de Salud, **Clúster** del Mueble, **Clúster** de Turismo Médico, **Clúster** del Vino, **Clúster** Automotriz y **Clúster** del Software.
- Industria automotriz y aeroespacial concentran 130 empresas en el estado.
- **El sector con el mayor número de empresas y considerado como el primero en establecerse en el estado como industria es el electrónico,** con más de 200 plantas dedicadas a la manufactura y ensamblaje de dispositivos para televisores, celulares, electrodomésticos, computadoras, entre otros productos.
- En Baja California se tienen registrados **92 Parques Industriales**, de los cuales 42 se encuentran establecidos en el municipio de Tijuana, sumando 1,695.67 Has de extensión territorial de la ciudad.
- BC cuenta con un total de ocho puertos: **cinco** de ellos con actividad preponderantemente comercial, dos pesqueros y un petrolero. Además, cuenta con cuatro aeropuertos.
- Cuenta con una longitud carretera de 11,749 km y 223.2 km de vías férreas.
- Según el informe Doing Business 2015, publicado por el Banco Mundial (BM) y la Corporación Financiera Internacional (CFI), que clasifica a las economías por su facilidad para hacer negocios, la ciudad de Tijuana, Baja California, ocupa el 30º lugar entre todas las ciudades de México (2,446 municipios) Asimismo, al desagregar este indicador, se observa que Baja California ocupa el 30º lugar para apertura de un negocio, el 30º respecto al manejo de

permisos de construcción, el 18° en registro de propiedades, y el 26° en cumplimiento de contratos.

- BC ocupa el 9o lugar en el **índice nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación**, de 32 estados, 1er lugar CdMx, 2o Nuevo León, 3o Querétaro, 4o Morelos.
- De dicho **índice en el rubro de Educación Superior** ocupa el 4o lugar; en Tecnologías de la Información 3o; Empresas Innovadoras 2o.
- En **Inversión pública en Ciencia, Tecnología e Innovación**, CTI, 10o lugar.
- Después de Brasil y Chile, México es la economía latinoamericana que se encuentra mejor preparada para el arribo de tecnologías de vanguardia o de frontera como big data, Blockchain, Internet de las Cosas (IoT), robótica, la 5G, energía solar fotovoltaica, impresión 3D, la edición genómica, drones y la nanotecnología.

## Debilidades

- **De Almaraz, Araceli. (2009). Debilidades en el ambiente institucional en la frontera norte de México: el caso de Baja California. Carta económica regional: CER. 5. [El Colegio de la Frontera Norte:](#)**
- Ya no resulta suficiente ofrecer a los inversionistas extranjeros abundante mano de obra de baja calidad y bajo costo.
- Empresas con corporativos localizados en otros países.
- Falta regulación y mecanismos necesarios para dar mayor certidumbre a la inversión extranjera.
- Falta certeza jurídica para las maquiladoras, inhibidor de un mayor desarrollo regional.
- Excesivos trámites burocráticos.
- Ausencia de una política industrial integral regional y de largo plazo.



- Falta política para la formación de los recursos humanos.
- **Falta de claridad sobre lo que se desea lograr al menos durante los próximos 20 años.**
- Falta infraestructura en telecomunicaciones.
- El sector informal, en el que no se imparte ninguna formación profesional, sigue creciendo. Como consecuencia falta capacitación en un gran número de personas, y es difícil el contacto con ellas.
- Hay necesidades de capacitación en las empresas de la región, en particular las pequeñas y medianas. En el 20 por ciento de ellas, los trabajadores exhiben severas carencias profesionales.
- De manera paradójica, se observa también una situación permanente de sobrecualificación en el mercado laboral, aumentando el riesgo, entre otros, de fuga de cerebros.
- El **gasto en investigación y desarrollo** en América Latina, incluyendo a México, del que el Estado es el principal financiador, es bajo y representa en promedio 0.65 por ciento del Producto Interno Bruto; excepto Brasil que además encabeza el **patentamiento** en la región. El gasto es del 2,5 % en los países desarrollados– (CEPAL/SEGIB 2008; 27 y WORLD BANK 2012).
- De los 28 países latinoamericanos y caribeños analizados en el Informe sobre Tecnología e Información 2021 de la UNCTAD, ninguno ostenta un nivel alto de preparación para estas nuevas tecnologías.

## Oportunidades

- Conacyt, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, como lo indica su razón de ser:  
En el sitio [conacyt.mx/?page\\_id=49](https://conacyt.mx/?page_id=49) se lee que “El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) es la institución responsable de establecer las políticas públicas en humanidades, ciencia, tecnología e innovación de

México. Como cabeza del sector CTI (Ciencia, tecnología e innovación), define estrategias, articula y coordina las capacidades nacionales en investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación del país. Tiene por objeto ser la entidad asesora del Ejecutivo Federal y especializada para articular las políticas públicas del gobierno federal y promover el desarrollo de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación a fin de impulsar la modernización tecnológica del país”.

- La crisis originada por la pandemia y por muchas de las decisiones tomadas por los gobiernos, federal y locales, han afectado severamente a la población, incrementando significativamente la pobreza, **sin embargo BC ha sido de los estados menos afectados.**
- Baja California en particular las ciudades fronterizas, tradicionalmente se han visto beneficiadas con los ingresos que tienen ciudadanos radicados en el lado mexicano, obtenidos en EEUU y muchos de sus egresos realizados en el lado mexicano.
- Uso extensivo de TICs y redes sociales.
- **Disposición creciente de herramientas más veloces y potentes para el manejo de la información**, lo cual puede ayudar a gestionar la creatividad, la innovación y la creación de conocimiento, convirtiendo a éste en el factor de producción, pasando a ser un activo e insumo de la actividad de las personas, incrementando la productividad y la creación de valor económico y social.
- La necesidad **de promover la innovación se vuelve una prioridad significativa para las ciudades** orientadas como es lógico al desarrollo local.
- El modelo de innovación, si bien está inevitablemente ligado a los proyectos nacionales, estatales y locales, **no es necesariamente un modelo originado por el estado central, “de arriba hacia abajo”, sino que puede ser considerado como surgido en las comunidades locales, en su red de actores sociales, construido desde abajo hacia arriba.**
- **Vecindad con California**, lo que ha significado entre otros beneficios, el que universidades locales, UABC y Cetys, mantengan intercambio con al menos la universidad estatal, San Diego State.

- **Profundizar en los esfuerzos de innovación y difusión tecnológica**, son hechos cada vez más evidentes como necesarios, fundamentales para lograr el desarrollo social y económico.
- Es factible contar con los medios para hacer todo lo que sea necesario para incrementar la **calidad de la oferta educativa**, para satisfacer la demanda laboral, y requerimientos de investigación.

## Amenazas

- La principal amenaza a la que nos enfrentamos, es el desinterés o apatía que tradicionalmente han mostrado los distintos gobiernos, con respecto a la gestión del conocimiento, que implica ciencia, tecnologías, investigación, e innovación. Agravándose más con la administración actual que cree o no considera relevante el conocimiento, ni la preparación/superación personal y profesional. Y peor aún no interesa la globalización, se centra en la búsqueda de la autosuficiencia, y pugna por el retroceso.
- En 2020 el gobierno federal canceló 109 fideicomisos de los cuales 65 eran de Conacyt, la mayoría enfocados a la ciencia, tecnología e innovación.
- El Conacyt a pesar de contar ya con 51 años de existencia, no hay suficientes evidencias de haber cumplido con su propósito: Promover el desarrollo de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación a fin de impulsar la modernización tecnológica del país”. Actualmente es aún más evidente su falta de apego a su misión, guiado ideológicamente.
- México aparece en el **lugar 32** en el **Índice de Preparación para las Tecnologías de Frontera 2021** elaborado por la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)**, que clasifica a **158 países** de acuerdo con su progreso en el uso de las llamadas **tecnologías de frontera**, como el **blockchain**, **la robótica**, **el 5G**, **la inteligencia artificial**, **la nanotecnología**, **el internet de las cosas**, **los drones o la impresión 3D**, y con respecto a su inversión económica, material, de capital humano y esfuerzo tecnológico.

- **México** comparte ese lugar con **Bahréin** (Archipiélago en Asia de 30 islas y 1 millón 641 mil habitantes), Brasil (23) y Chile (28) y muy lejos de los primeros tres, que son Estados Unidos, Suiza y el Reino Unido.
- **El Índice Global de Innovación** es elaborado cada año por la **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual de las Naciones Unidas** y clasifica a los países por su capacidad y éxito en la innovación. En su edición 2020, México aparece en el lugar 55 de entre 131 países, debajo de Chile y muy lejos de los primeros tres: Suiza, Suecia y Estados Unidos.
- **Índice de Ciudades Innovadoras 2021**, realizado por 2ThinkNow, empresa australiana especializada en análisis de datos, dado a conocer recientemente, solo aparecen cuatro ciudades mexicanas de entre las 500 que se incluyen en el índice: Ciudad de México (lugar 161), Monterrey (373), Guadalajara (380) y Puebla (451). En Latinoamérica, la CDMX es superada por las brasileñas Rio de Janeiro (105) y Sao Paulo (134).
- Durante el gobierno de la 4T no avanzarán la ciencia y tecnología en México.
- Desde hace algunos años, México ha mostrado una tendencia desfavorable en la evolución de los índices que miden avances en ciencia y tecnología, reflejando un desarrollo lento de su competitividad e innovación.

## Objetivos

## Estrategias

### I. Primera etapa:

- A. Lograr que la conversión a ciudades del conocimiento sea una aspiración o ideal, más que como un hecho concreto (Para empezar).** Ser una sociedad posible, que tiende a desarrollarse en determinado momento y bajo determinadas circunstancias. El "conocimiento debe ser dominante". El conocimiento se convierte en

el principal insumo de valoración de la sociedad, no sólo en términos económicos, sino además en términos de cohesión social.

**B. Incorporar al mayor número posible de jóvenes a CCBC,** preferentemente con un perfil predeterminado para convertirse en miembros formales de la organización, al hacerlo aceptan: Practicar las acciones propuestas de superación personal, en particular las ligadas a la superación intelectual. Como se menciona en la definición de la AC:

- Compromiso con la superación personal integral.
  - Conocer al detalle los objetivos de la AC, lo cual implica dominar el concepto de lo que es una CdC.
  - Ser aprendices de por vida.
  - La mejora continua es parte esencial de nuestra forma de ser, en lo individual y como organización.
  - Participar en los cursos que ofrezca la AC.
- a. Además contribuye a promover la cultura del conocimiento en su entorno y con las acciones planificadas de la Asociación.
- b. Lo anterior además de servir en lo personal a cada integrante de la Asociación, tiene como objetivo además de contar con promotores de la CdC:
- c. Poder influir, por su número y perfil personal en su entorno, en otras tácticas de CCBC; y en las organizaciones que deben participar para lograr el objetivo de convertir a las ciudades principales de BC en sociedades del conocimiento.

## II. Segunda Etapa

- A. Formar dos equipos uno con los conocimientos habilidades necesarias para capacitar y asesorar en la implementación de la Gestión eficaz del conocimiento a las empresas, GECE, y otro para la Gestión eficaz del conocimiento en universidades, GECU, sobre la base de una investigación acerca de los requerimientos de profesionales de parte de las empresas, y de otras variables.
- B. Previo al punto anterior diseñar los Modelos que permitan la implementación de GECE y GECU.

### III. Tercera Etapa

- A. Acercamiento con las principales universidades del estado para obtener su consentimiento o aprobación, para incorporarlas públicamente a Ciudades del Conocimiento B.C. A.C.
- B. De contar con la metodología y el equipo para la asesoría en GECU, ofrecerlo a las universidades.

### IV. Cuarta Etapa

- A. Incorporar a CCBC a organismos empresariales como simpatizantes, colaboradores, patrocinadores, miembros del consejo.
- B. Convocar a empresas a formar parte de de la AC, para que contribuyan a la promoción de la cultura de sociedades del conocimiento.
- C. De contar con la metodología por parte de la AC, para la implementación de la Gestión Efectiva del Conocimiento en empresas, GECE, ofrecerles su implementación.

### V. Quinta Etapa

- A. Encontrar la vía idónea para involucrar a los gobiernos municipales y de ser posible al estatal.
- B. Enfatizando en que **las políticas públicas** ocupan un lugar destacado en el proceso general de desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, así como en la estrategia general.
- C. Proponer algunas Políticas públicas para la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico. Ejemplo: Política de estado “IMPULSAR LA CIENCIA PARA UN BC EXITOSO”

## VI. Sexta Etapa

### A. CONSOLIDAR A BC COMO UN POLO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y INVESTIGACIÓN DE CALIDAD EN EL NOROESTE DE MÉXICO.

- b. Elevar la calidad de instituciones y estudiantes
- c. Apoyar a estudiantes de buen nivel.
- d. Modernizar la educación superior
- e. Crear y fortalecer liderazgo regional en ciencia y tecnología

## Tácticas

1. **Integrar al mayor número posible de jóvenes al proyecto**, de tal forma que ellos empiecen a impulsar la cultura del aprendizaje continuo, la importancia del conocimiento científico, y la relevancia de la investigación y la innovación. Exhortación a través del sitio web de la AC; redes sociales; invitaciones personales; a través de conferencias en universidades; congresos.
2. A través de los distintos medios de comunicación. **Crear, promover, y fortalecer permanentemente la cultura del conocimiento.** Entendiendo que la cultura de una población son todos aquellos valores, creencias, y costumbres que son compartidos por la comunidad. Que la colaboración de los distintos medios sea una contribución particular.
3. **Promover entre las empresas** de manera permanente la gestión eficaz del conocimiento, *effective knowledge management*, y la difusión de los valores inherentes a ella, a través del sitio web, redes sociales, conferencias, capacitación y asesoría, y relaciones públicas.
4. **Diseñar modelos de asesoramiento y capacitación** para la implementación de la Gestión Eficaz del Conocimiento en las empresas, y para la implementación de la mejora continua preferentemente en Pymes.
5. Buscar e implementar las tácticas necesarias para crear **vínculos activos entre gobierno, universidades y organizaciones del sector privado.**

6. **Impulsar la mejora continua en la educación**, difundiendo los conceptos en escuelas, universidades y en grupos empresariales, centrando los esfuerzos no solo en el “saber teórico”, sino también en el “saber hacer” y en una formación basada en valores.
7. Impulsar redes de conocimiento, por ejemplo: **Educación; Medicina;** Las **tecnologías de frontera** (Inteligencia artificial, IA, el internet de las cosas, big data, blockchain, 5G, impresión 3D, robótica, drones, la edición de genes, la nanotecnología, energía solar fotovoltaica)
8. Acercamientos con los gobiernos para convertir a través de los organismos gubernamentales correspondientes la gestión del conocimiento en **políticas públicas**, y determinar qué instrumentos de política pública (leyes, cuotas, premios, sanciones, permisos, prohibiciones, accesos y restricciones) son mejores para implementar las ciudades del conocimiento.
9. **Pugnar por el rediseño del plan educativo universitario de BC** en base a encuesta de requerimientos de las empresas locales.
10. **Atraer centros de investigación** y empresas de innovación y desarrollo tecnológico.
11. **Impulsar concientización del rol del Estado**, que no sólo es el de comprender, sino también el de prever las necesidades de los diversos actores sociales y estar preparado para su legislación y regulación, así como para establecer articulaciones operativas entre ellos.
12. **Crear acciones especiales** para las Pymes, para ayudarlas a aprovechar los beneficios de las sociedades del conocimiento, y que las políticas públicas consideren los desafíos enfrentados por estas.
13. Que el carácter de **bien público** del conocimiento y el **fortalecimiento del marco institucional** (políticas públicas centradas en la innovación tecnológica, política industrial, etc.) constituyan un paso importante hacia la relevancia de la economía del conocimiento en Baja California. **Lo cual supone el papel protagónico del Estado.**



